

Umfrageergebnis: Mitwirkung Testplanung Goldernstrasse 28/32

Am 27. Mai 2022 wurden die Bewohner*innen der Goldernstrasse 28 und 32 sowie die engere Nachbarschaft zur Teilnahme an einer Umfrage zur Testplanung eingeladen. Die Umfrage lief vom 27. Mai bis 8. Juni 2022.

Insgesamt wurden 493 Haushalte schriftlich zur Umfrage-Teilnahme eingeladen. Die Rücklauf-Quote betrug mit 98 Beantwortungen knapp **20%**.

Die Umfrage wurde anonym durchgeführt. Zwecks ungefährender räumlicher Zuordnung des Rücklaufs konnten die Teilnehmenden zwischen der Liegenschaft Goldernstrasse 28/32, den Nachbarschaftsgebieten A bis E sowie der Option «ausserhalb der hier markierten Gebiete» wählen (vgl. Abbildung 1).

 Rücklauf Umfrage

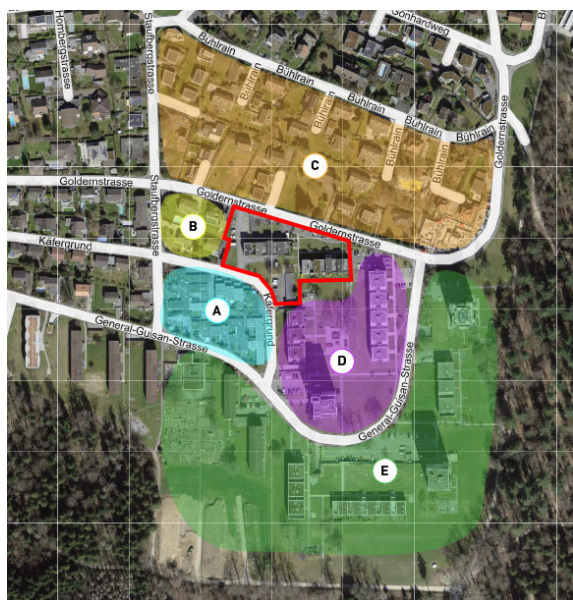
 Rückschlüsse auf Befragte


Abbildung 1 Auswahlmöglichkeiten des Wohnorts in der Umfrage (Kontextplan AG, 2022).

In den nachfolgenden Auswertungen wird die zugrunde liegende Anzahl der Befragten jeweils mit «**n**» angegeben.



1. Eckdaten der Befragten

Am meisten haben Personen aus der Nachbarschaft C im Norden und aus E im Südosten teilgenommen. In Relation zu den Anzahl Haushalten in den einzelnen Nachbarschaftsgebieten ist der Rücklauf aus dem Gebiet B deutlich höher, wo sich insgesamt nur 4 Haushalte befinden. An der Online-Umfrage haben zudem drei Personen teilgenommen, die ausserhalb der engeren Nachbarschaft wohnen (vgl. Abbildung 2).

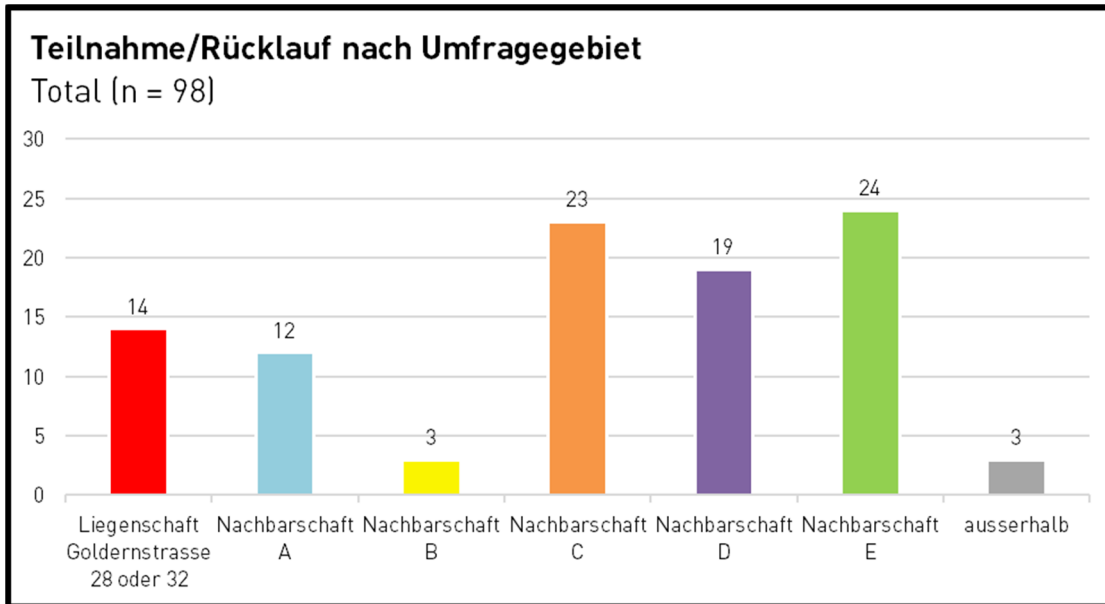


Abbildung 2 Auswertung: Räumliche Zuordnung der Befragten (Kontextplan AG, 2022).

Mit 43 Personen gehört die Mehrheit der Befragten (knapp 44%) zur Altersgruppe der **46 bis 65-Jährigen**. Von den jüngeren Altersgruppen (unter 18 Jahre und 18 bis 25-Jährige) haben nur zwei Personen teilgenommen (vgl. Abbildung 3).

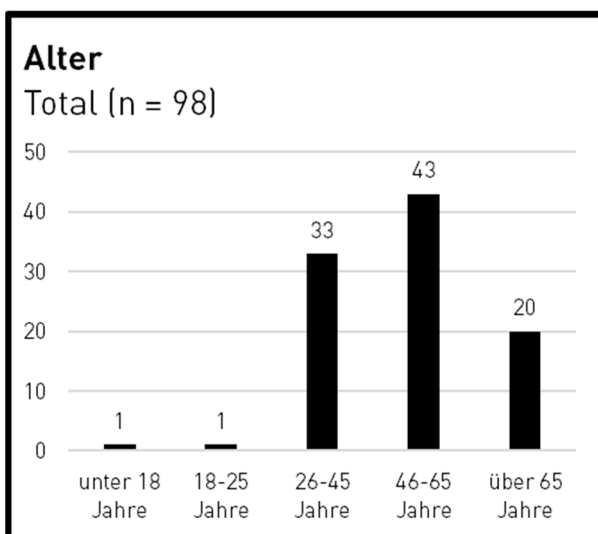


Abbildung 3 Auswertung: Rücklauf nach Altersgruppen (Kontextplan AG, 2022).



2. Zentraler Ort

Rund dreiviertel der Befragten (76%) ist es wichtig, dass die Liegenschaft noch **mehr zu einem zentralen Ort** im Quartier wird (vgl. Abbildung 4).

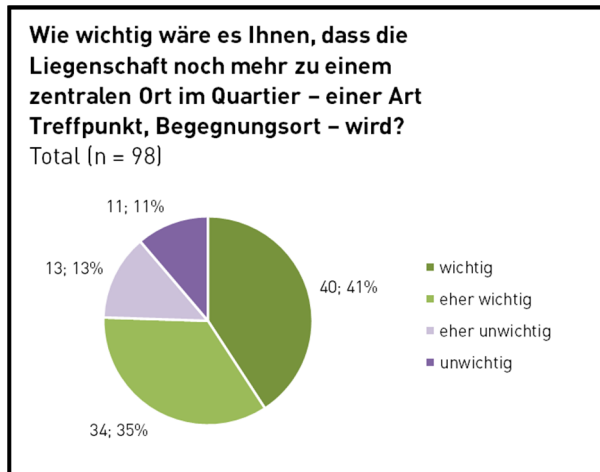


Abbildung 4 Auswertung: Wichtigkeit den zentralen Ort zu stärken (Kontextplan AG, 2022).

3. Weitere Nutzungen und Quartierinfrastrukturen

Mit Abstand am häufigsten wurde ein **Café/Restaurant** als weitere, begrüßenswerte Nutzung genannt (63 Personen). Hier ist anzumerken, dass ein zusätzliches Votum für Gastronomieangebot per E-Mail eingegangen ist. Dieses wurde in die Auswertung mitaufgenommen (*). Weitere begrüßenswerte Nutzungen sind aus Sicht von einem Drittel der Befragten **Gemeinschaftsräume** sowie eine **Arztpraxis** (vgl. Abbildung 5).

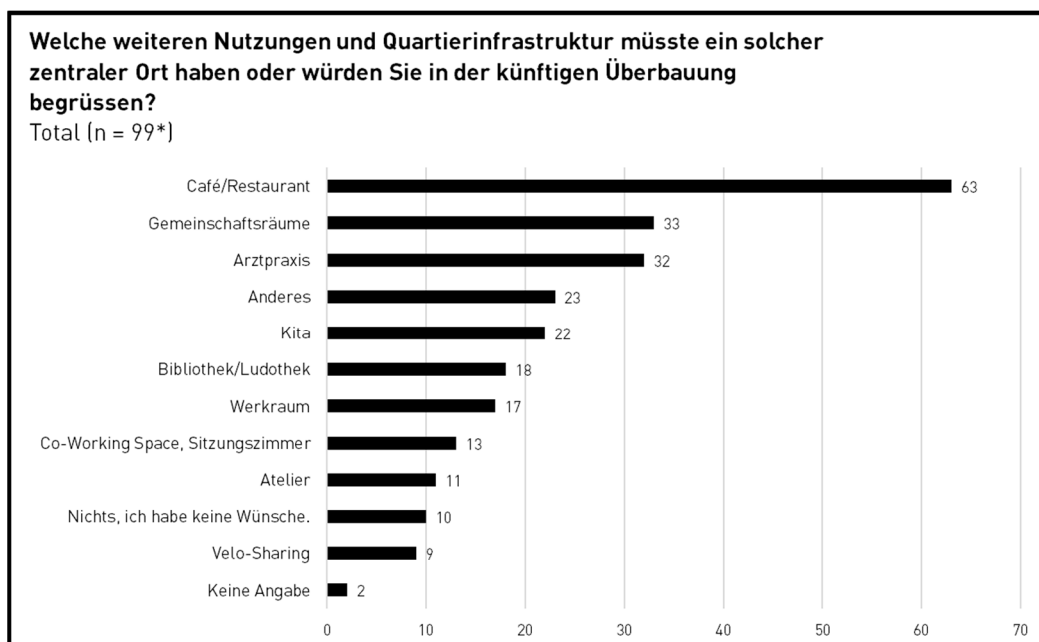


Abbildung 5 Auswertung: Weitere Nutzungen (Kontextplan AG, 2022).



Die Eingaben unter «Anderes» wurden bei der Auswertung bereinigt. Von den 23 Eingaben bezogen sich 16 auf die Frage. Die Anzahl Nennungen ist jeweils in der Klammer angegeben:

- Apotheke (3)
- Mobility (3)
- Fitnessangebot (2)
- Gemeinschafts-/Quartierzentrum (2)
- Bancomat (1)
- Bücherschrank (1)
- Chemische Reinigung (1)
- Drogerie (1)
- Post (1)
- Velowerkstatt (1)

Zusätzliche Nutzungen und Quartierinfrastrukturen sollen für die Mehrheit (45%) der Befragten zur **Belebung des Quartiers** beitragen. Knapp einem Drittel (30%) ist es wichtig, dass sie keinen Lärm verursachen und die Ruhe stören (vgl. Abbildung 6).

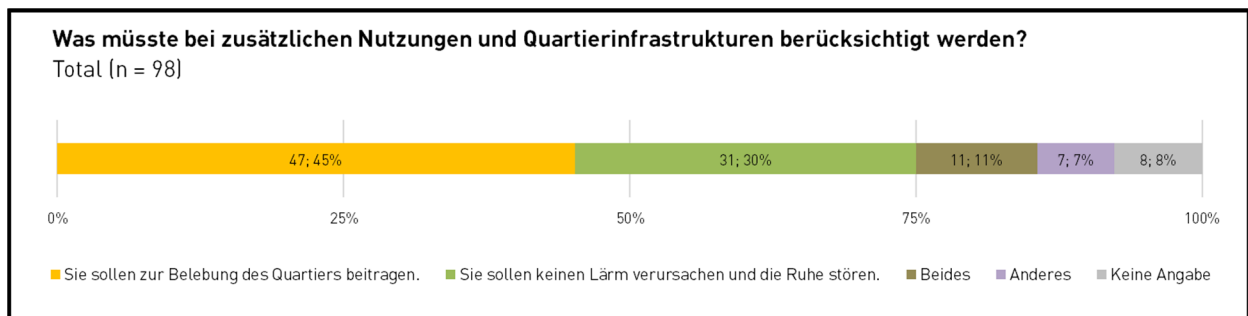


Abbildung 6 Auswertung: Berücksichtigung bei zusätzlichen Nutzungen (Kontextplan AG, 2022).

Unter «Anderes» wurden Förderung von Begegnung (5) und Verkehrsberuhigung (2) genannt.

4. Treffpunkt im Aussenraum

Das Bedürfnis nach einem Treffpunkt im Aussenraum ist gemischt. Die eine Hälfte vermisst einen Treffpunkt, die andere Hälfte nicht. Sechs Personen haben sich nicht dazu geäußert (vgl. Abbildung 7).

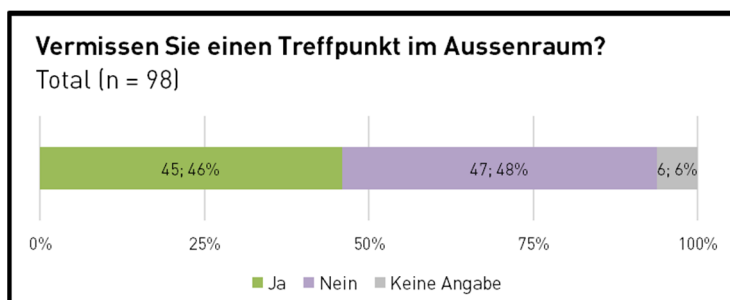


Abbildung 7 Auswertung: Treffpunkt im Aussenraum (Kontextplan AG, 2022).



5. Aussenraumgestaltung und -nutzung

Mehr als zwei Drittel der Befragten (68 Personen) wünscht sich **grosse Bäume** im Aussenraum. Eine **naturnahe Gestaltung des Freiraums** wird von den Befragten stärker gewichtet, als eine konkrete Nutzung im Freiraum anzubieten (vgl. Abbildung 8).



Abbildung 8 Auswertung: Leistung Aussenraum (Kontextplan AG, 2022).

Folgendes wurde unter «Anderes» genannt (jeweilige Anzahl Nennungen in Klammern):

- Sitzgelegenheit (5)
- entsiegeln (2)
- Gastronomie (2)
- Schatten (2)
- barrierefrei (1)
- Brunnen (1)
- flexible Nutzung (1)
- Ninja-Warrior Trainingsparcours (1)
- Schwammstadt (1)
- Skatepark (1)
- Wasserspielplatz (1)



6. Stellenwert und Bedarf Quartierfeste

Die beiden Quartierfeste von Toni's Treffpunkt – ein Grillfest im Sommer und ein Raclette-Zelt im Herbst – sind für etwas mehr als die **Hälfte (55%) der Befragten eher wichtig bis wichtig** (vgl. Abbildung 9).

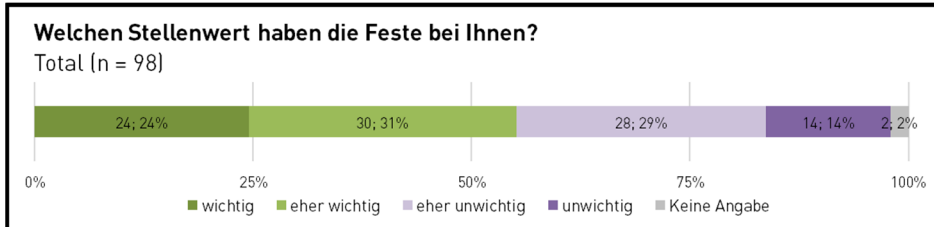


Abbildung 9 Auswertung: Stellenwert Quartierfeste (Kontextplan AG, 2022).

Die **Mehrheit (53%) hat keinen Bedarf an zusätzlichen Quartierfesten** oder einer Ausweitung/Vergrößerung der beiden bestehenden Feste (vgl. Abbildung 10).

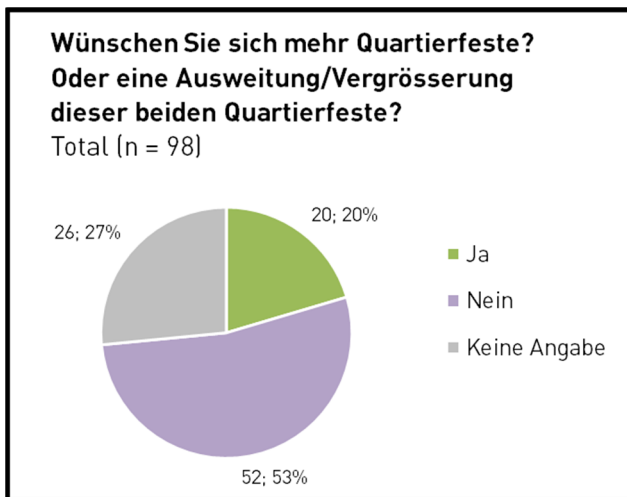


Abbildung 10 Auswertung: Bedürfnis Quartierfeste (Kontextplan AG, 2022).

In der Umfrage wurden die Befragten gebeten, ihre Antwort zu begründen. Die Rückmeldungen wurden kategorisiert und als Wortwolken visualisiert (vgl. Abbildung 11, je grösser und dunkler die Schrift, desto häufiger wurde diese Antwort genannt). Die häufigste Rückmeldung lautete, dass die **beiden bestehenden Quartierfeste ausreichen**.



Abbildung 11 Wortwolken der Begründungen bez. Bedarf an Quartierfeste (Kontextplan AG, 2022)



7. Parkierung

Die Liegenschaften Goldernstrasse 28 und 32 verfügen heute nur über oberirdische Parkplätze. Die grosse Mehrheit (82%) der Befragten ist der Meinung, dass die **Parkplätze für die Bewohnerschaft künftig mit unterirdischen Parkplätzen** gelöst werden sollen. **Kunden-Parkplätze hingegen sollen weiterhin mit oberirdischen Parkplätzen** gelöst werden (67%) (vgl. Abbildung 12).

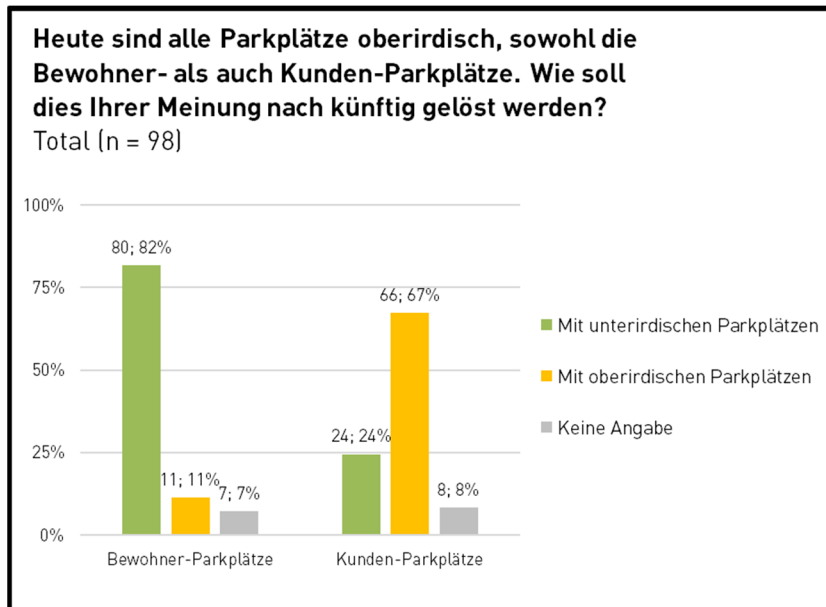


Abbildung 12 Auswertung: Parkierungslösung für Bewohner*innen und Kund*innen

8. Durchwegung

Der Weg neben Toni's Treffpunkt, der die Goldernstrasse und den Käfergrund direkt miteinander verbindet, wird von den Befragten unterschiedlich genutzt. **Regelmässig** (täglich oder mehrmals in der Woche) wird der Weg von **knapp der Hälfte (48%) der Befragten zu Fuss** genutzt, von 29% mit dem Velo oder Trottinett und von 17% mit dem Auto oder Motorrad (vgl. Abbildung 13).

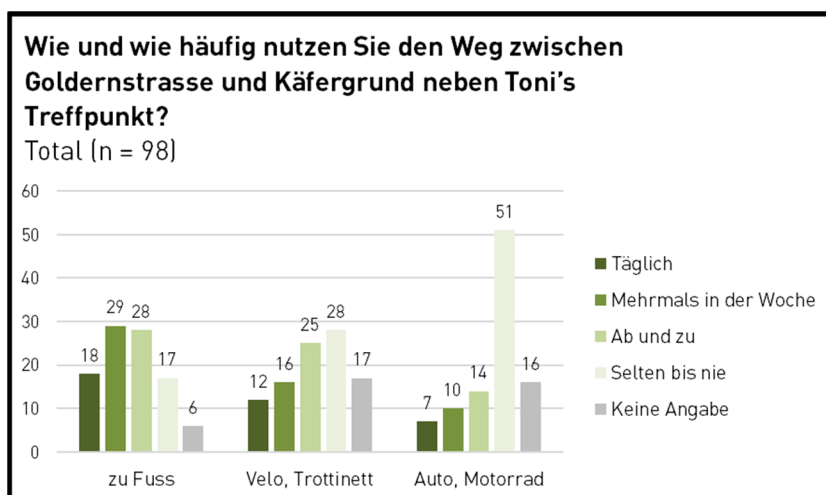


Abbildung 13 Auswertung: Verbindungsweg (Kontextplan AG, 2022).

